

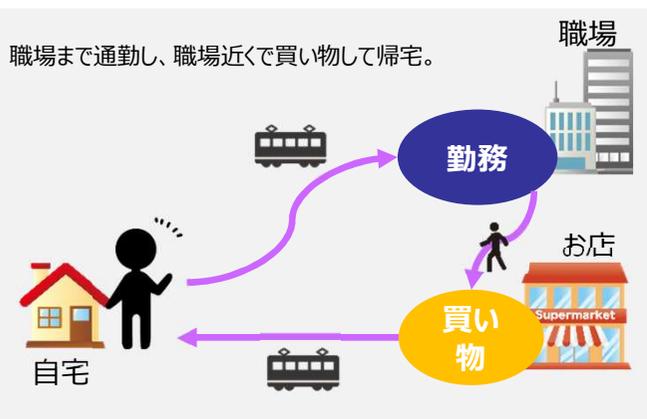
# 「都市活動調査」の目的・意義

---

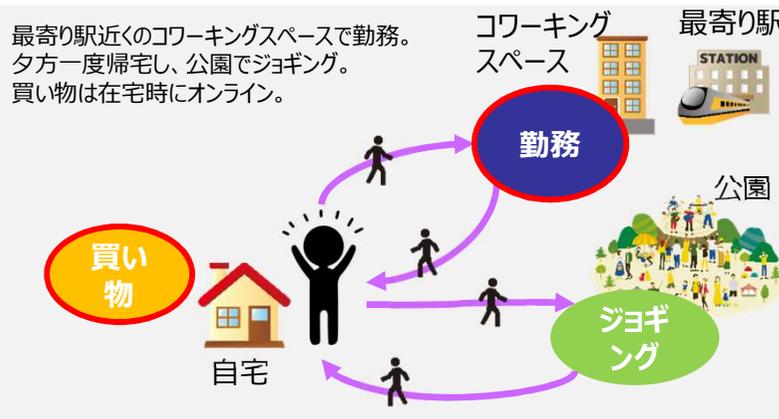
国土交通省 都市局  
都市計画課 都市計画調査室  
令和4年2月

- 都市は人の活動の場であり、人中心の都市づくりを進めるためには人の活動を適切に把握することが基本。
- これまでもパーソントリップ調査では、人の動き（トリップ）に着目し、活動の目的地や交通手段等を調査。人の活動を支えるために必要な都市空間づくり、都市サービスの提供等の検討に活用。
- ICTの急速な進展により活動と場所の結びつきがほどけ、在宅勤務など人の活動場所も多様化するなかで、これらの活動を支えるための都市空間、都市サービス等に対する新たなニーズも顕在化。
- このため「人の動き」に着目するだけでなく、本来の「人の活動」そのものをより適切に把握するための調査への転換が必要。

## 活動と場所が結びついている状況



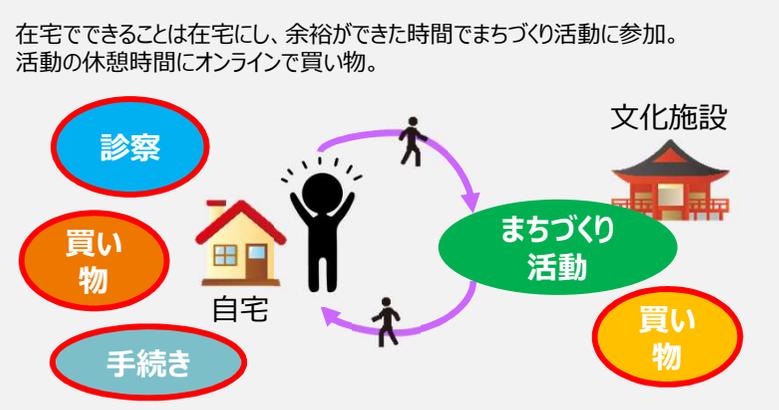
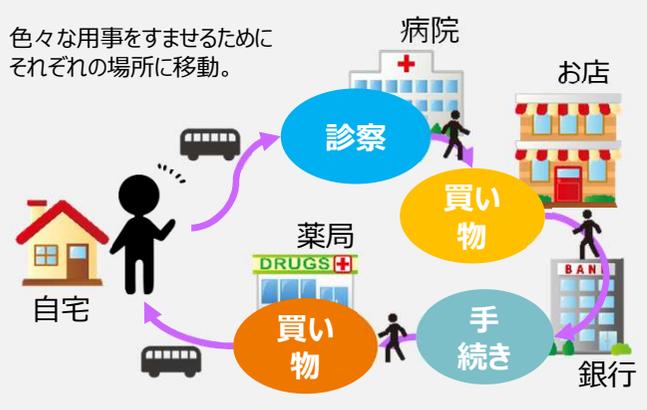
## 活動場所が多様化した状態



活動場所の多様化に対応し、都市空間づくり、都市サービスの提供等を適切に計画していくことが必要

自宅近くで勤務できるようになり、自宅周辺における活動ニーズが増加している

公園、歩行空間等の創出



自宅からのオンラインで活動が行えるようになり、空いた時間で自由な活動が行いやすくなっている

地域のまちづくり活動への参加

○：オンラインによる活動

- 個人の属性と活動、活動環境等を一体的に把握することによって、個々の属性等に応じた多彩な都市施策の検討が可能。
- 特に、脱炭素化や健康まちづくりなど、個人の活動と関わりの深い都市課題の検討に当たっては、個々の属性等に応じた直接的な施策展開（働きかけ等）を行うことが有効。
- 個人の属性と活動、交通手段は現時点では交通ビッグデータで把握することは難しく、「都市活動調査」による把握が必要。

## 「都市活動調査」および交通ビッグデータで把握可能な情報

		概要	データ 取得期間	データ 取得範囲	位置情報 の単位	活動	個人の属性	交通 手段
「都市活動調査」		調査により把握されるデータ	特定調査日	特定 都市圏	ゾーン 緯度経度	○	<b>性年齢、世帯構成、 免許保有等、 各調査で設定可能</b>	<b>徒歩を 含む全ての 移動 手段</b>
ビッグ データ	携帯電話 基地局データ	携帯電話と基地局の 通信履歴データ	365日 24時間	全国	125m メッシュ以上	—	性年齢	一部 推計 可能
	GPSデータ	スマートフォン等のGPSで 取得される緯度経度情報	365日 24時間	全国	緯度経度	△	性年齢が 把握可能な場合あり	一部 推計 可能
	交通系ICカード	交通系ICカードの 利用履歴データ	365日 24時間	各事業者 の路線	駅・停留所	—	性年齢が 把握可能な場合あり	鉄道・ バス

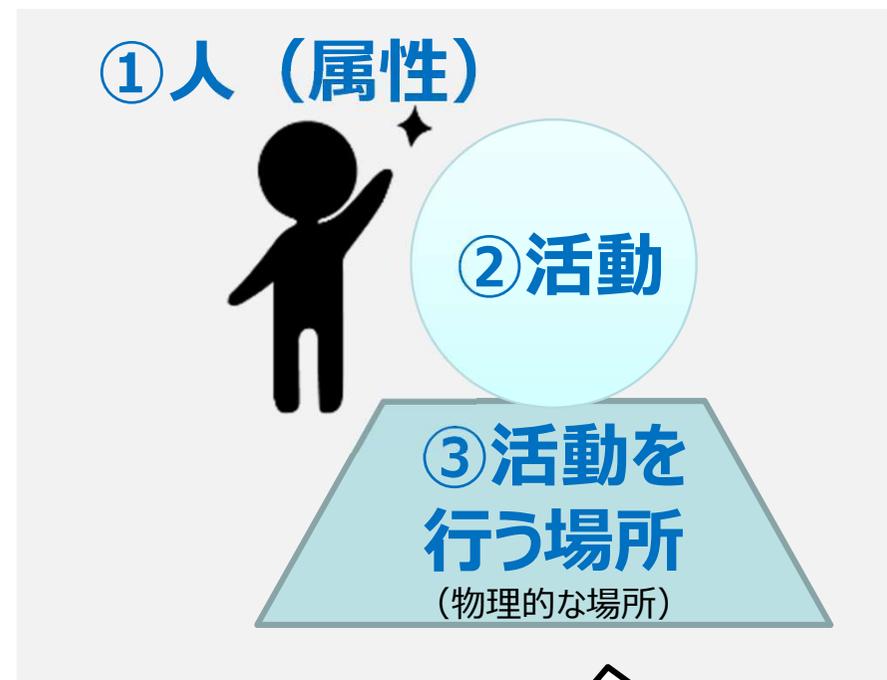
- パーソントリップ調査は人の出発地から目的地までの移動を把握することに主眼があり、移動に関連する交通手段と移動の目的を把握。
- 「都市活動調査」では、①人の②活動と③活動を行う場所をセットで把握し、関連して④活動へのアクセス手段を把握。

## PT調査



- ③交通手段
- ④移動の目的

## 「都市活動調査」



- ④活動へのアクセス手段  
(オンライン、徒歩・交通機関等)

- 個人の属性、行った活動内容とその時間、その活動を行った場所を把握した後、各活動へのアクセス手段として、オンラインか徒歩や交通機関を利用したかどうか、を把握する。

## ①個人属性

あなたのことを教えてください

## ②活動

本で行った活動内容を、その活動を行った時間とともに教えてください

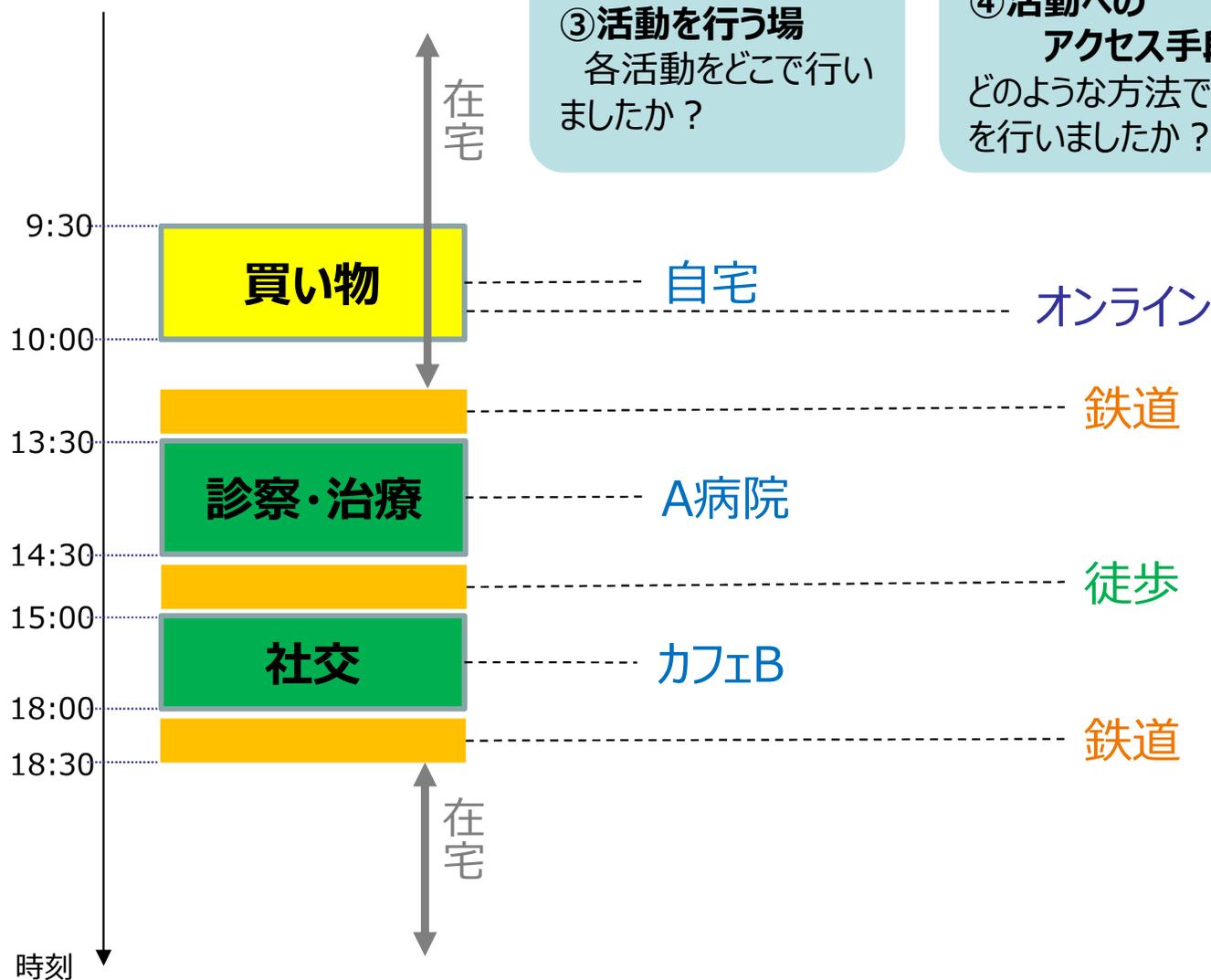
- ・働く
- ・面会
- ・買い物
- ・社交
- ・レジャー
- ・学習
- ・打ち合わせ
- ・診察、治療
- ・送迎
- ・ボランティアなど

## ③活動を行う場

各活動をどこで行いましたか？

## ④活動へのアクセス手段

どのような方法で活動を行いましたか？

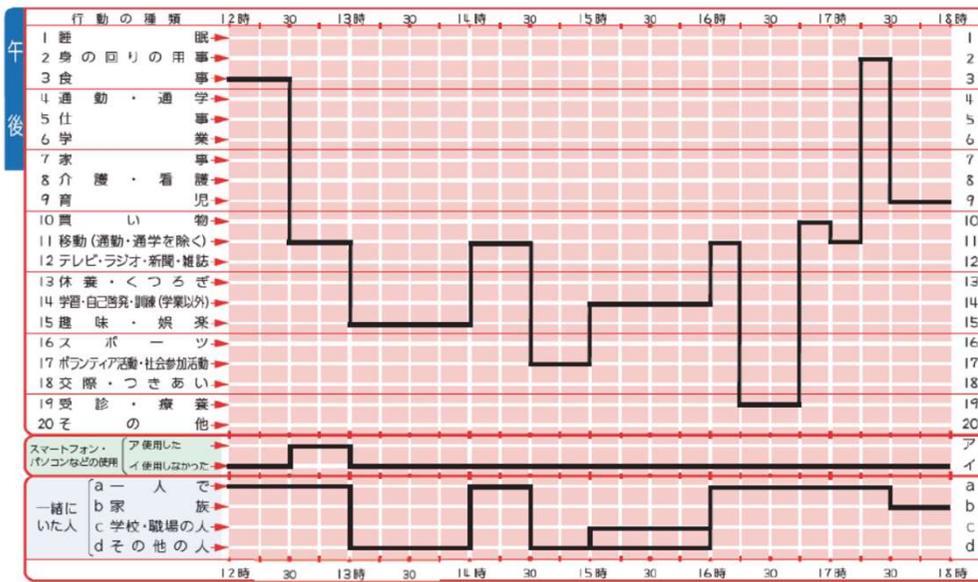


## 1 日の活動を把握するための調査項目イメージ

	調査項目	記入内容
①属性	居住地	住所
	従業地	住所
	個人属性	世帯主との続柄、性別、年齢、職業、就業形態、健康状態
	健康状態	1人での外出の可能性を回答
	利用可能な交通手段	免許有無、自動車有無、シェアリングサービスの登録の有無等
	オンライン環境	スマホ、タブレット、パソコンなどの保有状況
	世帯情報	住居形態、居住年数、所有する車両の台数、世帯年収
②活動	活動の内容	実施した活動を選択 ①仕事、②学業、③食料品・日用品の買い物、④その他買い物、⑤食事、⑥社交、⑦娯楽、⑧散歩・ジョギング・運動、⑨観光・行楽・レジャー、⑩診察・治療、⑪その他の私用、⑫送迎、⑬つきそい など
	開始時刻、終了時刻	時刻
③活動を行う場所	実施場所	住所、施設種類
④活動へのアクセス手段	アクセス方法	オンライン、移動のいずれかを選択
	出発時刻・到着時刻	時刻（移動を伴う活動が対象）
	交通手段	交通手段分類より選択（移動を伴う活動が対象） ①鉄道、②バス、③自動車、④バイク、⑤自転車、⑥徒歩、⑦その他
	乗り換え地点	乗り換え駅、バス停等を記入（移動を伴う活動が対象）
	定期券利用の有無	鉄道、バス利用者のみ選択して回答（移動を伴う活動が対象）
	運転の有無	自動車を利用者のみ選択して回答（移動を伴う活動が対象）

## 社会生活基本調査（総務省）

調査票A



調査票B

午後

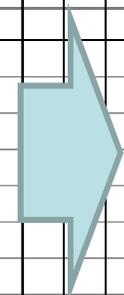
時刻	おもに何をしていましたか ※15分ごとに おもなものの一つだけ 記入してください	スマートフォン の 使用の有無	パソコン の 使用の有無	同時に何か 他のこと をしていましたか ※複数ある場合は 一つだけ記入してください	スマートフォン の 使用の有無	パソコン の 使用の有無	場所				一緒にいた人 (当てはまるものをすべて○で囲んでください)							時刻 コード	
							自宅	学校	職場	その他	1	2	3	4	5	6	7		8
12:00	昼食			雑誌を読む															49
12:30	会社から帰る			人とアプリを通じてメッセージのやりとり															50
13:00	ケーキを作る(趣味)																		51
13:30																			52
14:00	福祉センターへ行く			SNSにケーキの写真を投稿する															53
14:30	ボランティアとして講演会の受付係をする																		54
15:00	福祉に関する講演会を聞き学習																		55
15:30																			56
16:00	美容院へ行く																		57
16:30	美容院で髪を切る																		58
17:00	スーパーマーケットで買い物をする																		59
17:30	家へ帰る																		60
18:00	着替え																		61
18:30	小学4年生の子供の勉強をみる																		62
19:00	母とおしゃべり																		63
19:30	夕食のしたく																		64
20:00	煮物を煮ている間にお茶を飲む																		65

## 全国都市交通特性調査 付帯調査

活動種類	実施形態	(現在の)実施頻度 ※実施していない場合は、「0」日と記入してください	新型コロナ流行前(令和元年12月以前)と比べた実施頻度の変化				
			とても減った	減った	変わらない	増えた	とても増えた
記入例(食事)	外出 例: 外食、テイクアウト料理の購入・受け取り	月・週に [ 1 ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: 食事のデリバリーサービス	月・週に [ 3 ] 日	1	2	3	4	5
仕事・勤務・業務	外出(自宅から勤務先・取引先等へ) 例: 自宅から勤務先への出勤、取引先への打合せ	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: 自宅でのテレワーク・オンライン会議・打合せ	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
学業	外出 例: 就学先への登校	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: オンライン授業・講義	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
食料品・日用品の買い物	外出 例: スーパー等への食料品・日用品の買い物	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: ネットスーパー	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
その他の買い物	外出 例: ショッピングセンター等への食料品・日用品以外の買い物	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: インターネット通販・フリーマーケットサービス	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
食事	外出 例: 外食、テイクアウト料理の購入・受け取り	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: 食事のデリバリーサービス	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
社交	外出 例: 私的なつきあいやパーティ・会合・冠婚葬祭	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: ビデオ通話・オンライン飲み会	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
娯楽	外出 例: スポーツ観戦、音楽・美術・映画鑑賞、散歩	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: 動画配信サービス	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
散歩・ジョギング・運動	外出 例: 散歩、ジョギング、ジムや体育館などでの運動	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: スマートフォン・タブレット・ゲーム機等を用いた自宅での運動	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
観光・行楽・レジャー	外出 例: ハイキング、温泉・山・名所・旧跡などへの観光・保養	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: リモート観光	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
通院	外出 例: 診察・治療・検査・リハビリ	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: オンライン診療	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
その他の私用へ(塾・習い事など)	外出 例: 習い事、学習塾での勉強、散髪、入浴	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
	在宅(オンライン) 例: オンラインでの習い事・レッスン	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
送迎(他者の送り迎え)	外出 例: 習い事先への家族の送り迎え、保育園への子供の送り迎え	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5
つきそい(他者の用事のつきそい)	外出 例: 家族の買い物へのつきそい、家族の病院へのつきそい	月・週に [ ] 日	1	2	3	4	5

## 新型コロナ生活行動調査 (webモニター調査)

		0時				1時			
		~15分	~30分	~45分	~60分	~15分	~30分	~45分	~60分
あなたがいた場所	自宅								
	自宅周辺(徒歩圏)								
	勤務先・学校								
	勤務先・学校周辺(徒歩圏)								
	上記以外								
あなたが行った移動	鉄道による移動								
	バスによる移動								
	自動車による移動								
	タクシーによる移動								
	バイクによる移動								
	自転車による移動								
	徒歩による移動 その他の手段での移動								
あなたが行った活動	睡眠								
	食事(朝・昼・晩 一人での食事・家族との食事 それぞれ)								
	仕事・学業								
	買物								
	家での用事								
	家族などの世話								
	余暇								
	その他								
	仕事・学業								
	買物								
	家での用事								
	家族などの世話								
	余暇								
	その他								



15分刻みで24時間分把握

本日

○「都市活動調査」体系のたたき台（意義、調査項目イメージ）を提示

→都市計画、交通計画のための「都市活動調査」の体系を具体化する上での留意点等についてご意見を頂きたい。

今後の検討事項

## ①標準的な設問項目の検討

- ・調査の設問及び選択肢等の案に対してご意見を頂き、「都市活動調査」の標準的な設問項目を整理。
- ・社会生活基本調査等の他の統計調査との連携のあり方等を踏まえて、設問項目を整理。

## ②意識調査の検討

- ・「都市活動調査」に組み込むべき意識調査に関する設問項目の考え方を整理。