

○ 実行計画策定に当たり、重点的に検討を行った「きめ細かい広報戦略の展開」や「現場環境整備」に関する事例集を作成し、実行計画の参考資料として添付。

○ 建設産業 × 広報 事例集

～建設産業の魅力発信に悩んでいる企業・団体の皆様へ！

ターゲット別 広報事例集～

イベント・体験型、動画・テレビ、SNS・HP、多様なツールと
いった様々な方法による先進的な広報について、ターゲッ
トを明確にして整理

01

関西鉄筋工業協同組合

お仕事体験イベントの開催・女子大学とのコラボ企画

～親しみある業界を目指し、新しい視点・試みを～

取組概要

①お仕事体験イベントの開催
小学生を対象としたお仕事体験イベントである「みらいのたからばこ」に2日間出展。
5つの体験ブース(結束体験、加工体験、職人体験、VR圧接体験、鉄筋重さ当てクイズ)を設置。
②女子大学とのコラボ企画
梅花女子大学とコラボし、子どもたちに鉄筋工事をわかりやすく伝える絵本を制作。
実施後、関西鉄筋工業協同組合より絵本を制作してくれた学生へ感謝状を授与。
(みらいのたからばこへの出展及び絵本制作等で予算約900万円。)*①、②ともに厚生労働省等の助成金を活用。

関係者

みらいのたからばこ実行委員会、建設企業(会員企業)、梅花女子大学 等

取組の経緯

<お仕事体験イベント>
・15年程前より工業高校等へ出前授業等を実施していたが、参加対象者の高校生は進路等が決まっていることが多く、人材確保
に繋がりにくかったため、前段階の世代へアプローチする必要があると考え、当該イベントへの出展を決定。
<絵本制作>
・イベント実行委員会より梅花女子大学のゼミ活動の紹介を受け、産学連携が決定。
・学生に「子どもたちに鉄筋の楽しさを伝えるためには何が必要か考えてほしい」との打診をしたところ、学生達から「教育に
は「導入」という概念があり、体験の前には知識を入れる段階が必要。絵本で前知識を伝えてから体験してもらうはどうか
か」という提案を受け、絵本制作がスタート。

反響

<お仕事体験イベント>
・ブース来場者数：約500～550人+保護者 計 約900人。展示は迫力があり、「すごいな、カッコいいな」という声があった。
<絵本制作>
・500部準備し、体験者全員(大半が小学校低学年)に絵本を配布。制作に携わった学生からも「制作を通じて、これまで興味
関心を寄せなかった鉄筋工の重要性を理解し、仲間との共同制作を通じて自分の成長を感じた」との感想。

取組の工夫点等

<お仕事体験イベント>
・子どもたちが「鉄筋」に興味を持って馴染んでもらうことを意識して、体験ブースの内容を構成。
・保護者層にも、ブースの鉄筋工技能者との交流を通じて、業界イメージを改善してもらえらることを期待。
・展示場造りに関して、少人数で迅速に組み立て、かつ、簡単に解体できるかを考慮して設計した。
<絵本制作>
・説明のわかりやすさと、何度読み返しても新たな発見があるような物語構成を意識して、ひとつの絵本にまとめた。

団体名：関西鉄筋工業協同組合

URL：<https://kantetu.com/>

【ターゲット】

保護者

小学生

みらいのたからばこ ブースMAP

みらいのたからばこ 開催風景

梅花女子大学とのコラボ絵本
(キャラクター名はピンク：こっこ、
黄：ぶーぶー、黄：たあた)

梅花女子大学 × 関西鉄筋工業協同組合
コラボ絵本 表彰式

コラボ絵本 表彰式

○ 建設現場における

「快適に利用できるトイレ」に関する事例集

特に、自治体や民間発注工事での対応や小規模現場での
対応の観点から、快適なトイレ環境の整備を工夫して行っ
ているものについて、工夫のポイントがわかるよう整理

01. 集合住宅工事（民間発注） 広くて快適なトイレ

国土交通省

国土交通省
快適トイレ

住宅環境
快適トイレ

女性への配慮

臭気対策

狭小地対策

暑さ対策

トイレカテゴリ	単体連結型トイレ
特筆すべき 快適トイレ基準要素	①洋式（洋風）便器 ②便房内寸法（広さ）
洗浄方式	水洗式
処理方式	下水道（浄化槽を含む）
寸法	W1,732×D1,152×H2,240mm

【ポイント】

○単体トイレ2つを連結させたことで通常のトイレの2倍の
広さを確保し、「手洗い場」と「鏡」を装備している。

○オプションで着替え台やサニタリーボックスを追加するこ
とで簡易な更衣室としても活用することが可能。

○水洗式のため、臭いの心配がない。

○利用者からも洋式トイレ、温水洗浄便座を採用したことによ
る快適性が向上したとの声が挙がっている。

外観

単体トイレの約2倍の広さ

着替え台等（オプション）

内観

サニタリーボックス（オプション）