

品 目		増減事業者数					主 な 増 減 品 目 (上段が増加 ・ 下段が減少)	主 な 増 減 地 域	増減要因
		著 増	増	変 ら ず	減	著 減			
前 月 に 比 べ て	農 水 産 品	1	4	11	2	1	野菜、果物	新潟、関東	4 , 8
							野菜、果物	関東、愛知、大阪	4
	金 属 製 品		2	16	2	1	建築用金属製品	関東、中部、近畿	4
								関東、愛知、大阪	4
	機 械		4	16	1	1	機械部品、家電	関東、中部、近畿	4 , 8
								関東、愛知、大阪	4
	化学工業品		2	18	2	1		関東、中部、近畿	4
								関東、愛知、大阪	4
	繊維工業品		3	17	2	1	糸、織物	関東、中部、近畿	4
								関東、愛知、大阪	4
	食料工業品	2	8	9	2	1	飲料、加工・製	全国	8
							飲料	関東、愛知、大阪	4
前 年 同 月 に 比 べ て	日 用 品		12	9	1	1	日用雑貨	全国	8
								関東、愛知、大阪	4
	そ の 他	2	5	12	1	1	宅配貨物	関東、中部、近畿	4 , 8
								関東、愛知、大阪	4
	農 水 産 品	1	2	12	1	3	野菜、果物	九州	4
							魚介類	関東、中部、大阪	4
	金 属 製 品			14	4	3			
							建築用金属製品	関東、中部、近畿	4
	機 械		2	12	6	2	自動車部品、家	関東	4
							家電、機械部品	関東	4
	化学工業品		1	17	3	2	化学薬品、合成	関東、大阪、中国	4
							石油製品	関東、中部、近畿	4
前 年 同 月 に 比 べ て	繊維工業品		1	18	2	2	織物	中部	4
								関東、中部、近畿	1 , 4 , 9
	食料工業品	1	6	10	3	2	飲料、加工・製	全国	4 , 8
							飲料、加工・製	関東、中部、大阪	1 , 4
	日 用 品		5	10	5	3	日用雑貨	全国	7
							日用雑貨	全国	4 , 9
	そ の 他		5	12	2	3	宅配貨物	全国	4 , 7
								関東、中部、大阪	1 , 4 , 5

(注) 「主な増減地域」については、16地域[全国、6大都府県(東京、神奈川、愛知、大阪、兵庫、福岡)及び地方運輸局(6大都府県を含む場合はそれらをのぞく府県)]単位である。

増 減 要 因	1 . 新規荷主獲得 (荷主契約解除)	6 . 倉庫へ入る貨物増 (減)
	2 . デパート、スーパーの貨物増 (減)	7 . 倉庫から出る貨物増 (減)
	3 . 他機関から貨物が来た (へ流れた)	8 . 季 節 的 需 要 増 (減)
	4 . 工場・生産地からの貨物増 (減)	9 . 景気の好況 (不況)
	5 . 商社・問屋からの貨物増 (減)	10 . その他