

品目	増減事業者数				主な増減品目 (上段が増加・下段が減少)	主な増減地域	増減要因		
	著増	増	変らず	減					
前 月 に 比 べ て	農水産品		4	12	1	青果物、水産物	九州	4, 8	
						青果物	中国	4, 8	
	金属製品		6	14		電気製品、建築用	関東、中部	4, 8	
	機械		6	14	1	家電品、農機具、 家電品、電子部	関東、近畿	4, 8	
							関東	4	
	化学工業品		5	14	3	窯業製品	関東、近畿	4, 8	
						化学薬品、合成	関東、中国	4, 7, 9	
	繊維工業品		5	17		織物	関東、中部、近畿	4, 8	
	食料工業品	1	9	10	1	製造食品、加工 加工食品	関東、中部	4, 5, 8	
							関東	4, 7	
	日用品		12	6	3	雑貨品、身廻品、 雑貨品、身廻品	関東、中部、近畿	4, 5, 8	
							関東	8	
	その他		8	12		宅配便	関東、中部	4, 5, 8	
前 年 同 月 に 比 べ て	農水産品	1	2	8	6	農産物、水産物	新潟、九州	4	
						青果物、水産物、	近畿	4	
	金属製品		1	9	10		関東、近畿	4	
						電気製品、建築用	関東、中部、近畿、中国	4	
	機械		1	8	10	2		関東、近畿	4
						家電品、精密機	東北、関東、中部、近畿	4, 9	
	化学工業品		1	9	12		関東、近畿	4	
						化学薬品、窯業	関東、中部、近畿、中国	4, 9	
	繊維工業品		1	10	11		関東、近畿	5	
						織物	関東、中部、近畿、中国	4	
	食料工業品		5	9	7	製造食品、加工 飲料	関東、中部、近畿	5, 8	
							関東	4	
	日用品		3	10	6	2	雑貨品	関東、中部、近畿	4, 5, 8
						雑貨品、身廻品、	全国	4, 5, 9	
	その他		5	10	4	1	宅配便	関東、中部、近畿	5
						宅配便	関東	4, 9	

(注 「主な増減地域」については、16地域[全国、6大都市圏(東京、神奈川、愛知、大阪、兵庫、福岡)及び地方運輸局(6大都市圏を含む場合はそれらをのぞく府県)]単位である。

増 減 要 因	1. 新規荷主獲得(荷主契約解除)	6. 倉庫へ入る貨物増(減)
	2. デパート、スーパーの貨物増(減)	7. 倉庫から出る貨物増(減)
	3. 他機関から貨物が来た(へ流れた)	8. 季節的需要増(減)
	4. 工場・生産地からの貨物増(減)	9. 景気の好況(不況)
	5. 商社・問屋からの貨物増(減)	10. その他